

# Christine Unger

Die ehemalige Kabinenchefin bei der Lufthansa hat sich nach einer Ausbildung zur Farbberaterin in Hamburg im Jahr 2002 als Farb-, Stil- Image- und Style-Beraterin selbstständig gemacht.

Zusätzlich macht sie auch Seminare, unter anderem für moderne Umgangsformen. „Geschäfte werden vor allem dann gemacht, wenn die Stimmung gut ist. Ist das Gegenüber höflich, nett und kommunikativ, fällt es viel leichter, sich zu einigen. Die Nachfrage nach Seminaren zu guten Umgangsformen steigt laufend“ erklärt Christine Unger.

Ein weiterer Aspekt ihrer Arbeit ist die Einkaufsberatung, gerade für Politiker. Die Stylingberatung ist nach Christine Unger bei vielen öffentlichen Personen ein offenes Geheimnis: „Es ist leider so, dass viele Leute nicht zugeben können, eine Beratung in Anspruch genommen zu haben. Niemand gibt gerne zu, dass er eventuell Hilfe bei der Farbauswahl, bei Schnitt oder Muster braucht. Gerade Damen der Gesellschaft würden das niemals zugeben.“ Zu ihren Kunden gehören diverse Vereine, PolitikerInnen, ManagerInnen, UnternehmerInnen, SchlagersängerInnen, Rennfahrer, Medienleute etc. „Was mich von anderen Stylisten unterscheidet, ist, dass ich mir vor jeder Beratung die Mühe mache, Beispielfotos zu



Christine Unger

## Blitzportrait

**Name:** Christine Unger

**Alter:** 43

**Sternzeichen:** Waage

**Berufsbezeichnung:**

Image Consultant

**Beste Eigenschaft:**

Durchhaltevermögen

**Schlechteste Eigenschaft:**

kann mit Kritik nicht gut umgehen

**Worauf schauen Sie bei anderen zuerst:** Ausstrahlung

finden – z.B: Frisurenfotos, die ich dann der Kundin mit nach Hause gebe. Ich mache auch etwa zwei Wochen nach der Beratung eine Nachbetreuung. Meine Arbeit ist nicht punktuell, sondern soll das Leben nachhaltig beeinflussen. Es geht mir in meinen Beratungen um Qualitätsbewusstsein“, unterstreicht die Image-Beraterin.



Fotos: Heinz Henninger, privat