

Dem Image auf die Sprünge helfen

Styling und Outfit gewinnen im Geschäftsleben weiter an Bedeutung. Immer mehr Manager ziehen Profis zur Stilberatung heran.

VON CHRISTA DANNER

Errscheinungsbild und Ausstrahlung werden immer wichtiger, um das eigene Image zu optimieren“, weiß Christine Unger, Farb-, Stil- und Imageberaterin aus Lutzmannsburg. Perfektes Auftreten und Aussehen gelten als Grundvoraussetzungen für (beruflichen) Erfolg, speziell im gehobenen Management, in öffentlichen Positionen und in Funktionen mit hohen Kundenkontakten. In die Vorstandsetagen schafft man es laut Expertin ohnehin nur mit tadellosem Styling und perfekten Umgangsformen. Geschäfts- und Kooperationspartner werden – häufig unbewußt – ebenfalls nach optischen Kriterien gewählt. Dem optimalen Äußeren kann dabei gezielt nachgeholfen werden. „Stilsicherheit und Selbstbewußtsein kann man lernen“, ist die Beraterin überzeugt, die immer mehr Männer zu ihren Klienten zählt.

Reflexion der Farbe. Die Verbesserung des Erscheinungsbildes beginnt bei der Wahl der richtigen Farben: „Die Reflexion der Farbe Ihrer Kleidung kann Sie blaß und müde oder aber frisch und strahlend

„Stilsicherheit und Selbstbewußtsein kann man lernen“

erscheinen lassen – je nachdem, ob Ihnen die Farbe entspricht oder nicht“, weiß Christine Unger. Dabei geht die Beraterin von der Pigmentierung der Augen, der Haut und der Haare aus und findet dazu die passenden Farbgruppen. „Nur eine Farbfamilie harmoniert optimal zur Pigmentierung – an ihr sollte Kleidung, Make-up, Haartönung, Schmuck etc. ausgerichtet werden“, rät Unger, die auch die zum



Je nach Pigmentierung von Haut und Augen wählt die Farb- und Stilberaterin die passende „Farbenfamilie“ aus

jeweiligen Typ passenden „Haarkarten“ bereithält. Die Wirkung ist erstaunlich und – so die Beraterin – Zeit und Geld können gespart werden. Denn Fehlkäufe passieren nicht mehr, wenn man mit der individuellen Farbpalette ausgestattet zum Shopping geht und gezielt nach den passenden Farbtönen greifen kann.

Warme oder kühle Farben, die wiederum gedämpft oder leuchtend sein können bilden diese Farbfamilien. Neben den bekannten vier Haupt-Farbengruppen (*angelehnt an die Jahreszeiten*) gibt es auch noch Misch- und Zwischengruppen.

Christine Unger verweist auf wirtschaftspsychologische Studien, die zeigen, daß man bei Vorstellungsgesprächen in eine höhere Gehaltsstufe eingeordnet wird, wenn man gepflegt und seinem Typ entsprechend gekleidet ist: „Job- und Aufstiegschancen steigen“, weiß die Expertin.

Neben der Farbberatung geht es auch

um den passenden Stil von Kopf bis Fuß – beginnend bei Frisur bzw. Bart, Brille bis hin zum richtigen Schuhwerk und den geeigneten Accessoires wie Taschen und Gürteln. Das Hairstyling sollte auf die Gesichtsförmigkeit, Ausschnitt, Kragenform und

auf die Halslänge abgestimmt werden. Schnitte und Stoffe können die Figur vorteilhaft unterstreichen oder aber Fettpölsterchen betonen. Zu beachten ist auch, daß nicht jeder Designer für jeden Typ geeignet ist: Christine Unger hat sich daher auch auf Designer-Beratung spezialisiert und weiß, welcher Typ in Boss, Armani, Westwood oder Lang am besten wirkt. Ergebnis dieser und weiterer Tipps ist ein 7seitiger persönlicher Stil- und Image-Guide, der als Leitfaden für das Erscheinungsbild dient.

Unbewußte Signale. Ergänzt wird das optimale Styling durch professionelle Imageberatung. „Dabei geht es vor allem um das Bewußtmachen von Signalen, die man unbewußt aussendet“, erläutert Christine Unger. Mit bestimmten Stilelementen können spezielle Ziele verfolgt werden: „Wer die Karriereleiter raufklettern will, kann mit bestimmten Stilelementen Kompetenz und Professionalität vermitteln.“ Speziell Frauen kann dieses Wissen helfen, beruflich ernst genommen zu werden. ◀

BEAUTY IS LIFE

Stil- und Typberatung umfaßt:

- ▶ Farbberatung
- ▶ Figuranalyse und Schnittberatung
- ▶ Stil-, Typ- und Imageberatung
- ▶ Make-up-Beratung
- ▶ Garderoben-Check zu Hause
- ▶ Einkaufsbegleitung
- ▶ Firmenberatung