

Jeans und Minirock sind



Klassische Eleganz ist für Businesslady's immer in Mode. Foto: Don Gil

Style-Expertin Christine Unger hat Tipps fürs Business-Outfit und das richtige Auftreten im Job auf Lager.

BEATE SCHIRMBACHER
beate.schirmbacher@woche.at

Die Reduktion auf das Wesentliche ist nicht nur in der modernen Kunst ein Thema. Auch im Geschäftsleben gilt dieses Motto“, erklärt die Grazer Farb-, Stil- und Imageberaterin Christine Unger: „Man darf sein Gegenüber nicht mit sexy Einblicken, viel Schmuck oder grellen Farben überfordern.“

Je nach Branche, in der man tätig ist, sollte man darauf achten, welche Signale man aussenden möchte. In einer Boutique soll es sicher trendiger zugehen als in einer Bank. Wenig falsch



„Sensibilität ist gefragt. Man soll sich bewusst sein, welche Signale das Styling ausstrahlt.“
Christine Unger

Foto: KK

DER CHECK

Fit fürs Business? Ob man die richtigen Umgangsformen für den Job kennt, kann man im Internet auf Christine Ungers www.firstimpression.at testen. Außerdem findet man dort auch einige Tipps der Grazer Style-Expertin.

machen könne man auf jeden Fall mit dem klassischen Business-Look, empfiehlt die Expertin. Und so sieht er aus:

- Die Farben: „Je dunkler der Anzug, umso mehr Geld ist im Spiel“, heißt es bei Männern gerne. Dunkelblau, Schwarz und Grau strahlen Seriosität und Verlässlichkeit aus – im Umgang mit Kunden daher gefragt. Modische Trends eher nur bei den Details einsetzen.

- Die Schnitte: Sexy Einblicke, Miniröcke oder gar hervorblickende String-Tangas unter den

Hüftthosen sind verboten. Sehr feminines oder romantisches Styling wirkt im Job unseriös.

- Trends: Im klassischen Businessbereich sind auch Jeans tabu. „Das Ursignal ist Arbeiterhose. Gerade der Used-Look unterstreicht das noch“, so Unger.

- Der Schmuck: Weniger ist mehr. Wie bei der Mode sollte man guter Qualität den Vorrang geben.

- Die Tasche: Eckiges Format statt weicher Beutel oder Rucksack – das strahlt Ordnung und gute Vorbereitung aus.

total tabu



Nadelstreif und seriöses Grau sorgen optisch für einen guten Eindruck bei Kundengesprächen.

Foto: Don Gil